

**Název projektu:** Sociologický přístup k problému „nastolování agendy“

**Project title:** Sociological approach to the agenda-setting issue

**Klíčová slova:** nastolování agendy; mediální studia; efekty médií;

**Keywords:** agenda-setting; media studies; media effects

### **Abstrakt**

Projekt sleduje dva cíle. (1) Vydáním monografie prezentovat poznatky, kterých bylo dosud na FF ZČU v této výzkumné oblasti dosaženo a posílit tak status FF ZČU jako pracoviště, které se věnuje velmi současným výzkumným trendům. (2) Dále rozvíjet výzkumné úsilí v oblasti výzkumu procesu nastolování agendy a hledat odpovědi na aktuální otázky teorie nastolování agendy. Takovou otázkou, na kterou chceme hledat odpověď pomocí nových panelových dat (plánujeme je získat od CVVM), je podobnost nebo odlišnost procesu nastolování agendy na úrovni jedince a celé společnosti. Drtivá většina výzkumů nastolování agendy je prováděna na agregovaných datech, která popisují proces na úrovni celé společnosti a adopce problémů do agendy jedince je vyvozována na základě předpokládané analogie.

### **Abstract**

The project aims two goals. (1) We intend to present findings acquired at the FA UWB during the researching on agenda-setting. By this we would like strengthen the status of the FA UWB as an institution carrying out contemporary research. (2) We also intend to cultivate contemporary research area (research on agenda-setting process) and to seek answers on up-to-date questions of agenda-setting theory. Such a question is similarity/difference of the agenda-setting process on an individual and societal level. This question we intend to examine with panel data (we plan to acquire them from CVVM). Overwhelming majority of agenda-setting research uses aggregated data that describe whole process on the societal level. And the principle of adoption of issues into personal agenda is concluded analogously.

**Finanční podpora:** Specifický výzkum ZČU, 25 tis. Kč, 2009

**Řešitel:** František Kalvas