

Název projektu: Sparta'ské srdce: identita fotbalových fanoušků  
Klíčová slova: fotbal, fanouškovství, fanoušci, identita, fotbalový klub

Abstrakt: Fotbalové fanouškovství má v České republice dlouhodobou tradici, ale zájem je dominantně soustředěn na skupinu hooligans. Nicméně fanoušci jsou kategorií zahrnující širší spektrum jedinců, kteří se identifikují a jsou emočně připoutáni ke konkrétnímu fotbalovému klubu. V rámci tohoto projektu budeme fanoušky hledat skrze specifický prostor fotbalových stadiónů - kotel. Pomocí etnografického výzkumu budeme hledat odpovědi na otázky zabývající se identitou fanoušků a její performance. Zároveň chceme ukázat význam fanouškovství v životě jedince a jeho sociálního kontextu. Poslední otázky výzkumu se týkají provázání fanouškovství se sportovním klubem.

Project Title: Sparta's heart: identity of football fans  
Key words: Football, fandom, fans, identity, football club.

Abstract: There is a long tradition of football fandom in the Czech Republic. The media and research is dominantly focused only on one group of them - the hooligans. However, fans are a category which includes broader spectre of people who identify and emotionally connect with a certain football club. In this project we plan to identify the fans through specific areas of football stadium - the devoted fans sector. Using ethnography research we seek answers of questions dealing with the identity of fans and how it is performed. We also want to show the meaning of fandom in the life of an individual and its social context. The last questions are related to the interconnection of fandom and sports club.

Hlavní řešitelka: Alena Pařízková, Ph.D.

Řešitel: Bc. David Šusta

Doba řešení: 2/2013-12/2013

Finanční podpora: Studentská grantová soutěž SGS-2013-037 (72000,- Kč)