

Název projektu: „**Městská tržnice**“

Abstrakt: Cílem výzkumu je zjistit na základě všech nezbytných analýz, zda statutární město Plzeň potřebuje stálou plzeňskou tržnici. Výzkum je tvořen dvěma částmi: kvalitativní, která je realizována formou focus groups s prozkoumat postoje, názory a mínění k možnosti vytvoření stále plzeňské tržnice mezi obyvateli města. Následuje výzkum formou dotazníkového šetření, který ověřuje rozložení zjištěných názorů a představ v populaci obyvatel města Plzeň.

Klíčová slova: městská tržnice, spotřebitelé, prodejci, spokojenost, očekávání

Hlavní řešitel: Doc. PhDr. Jan Váně, Ph.D.

Doba řešení: 8/2016 – 12/2016

Finanční podpora: Magistrát města Plzně (336 tis. Kč)