

Název projektu: A4: Zavádění a inovace systémů monitoringu potřeb trhu práce pro absolventy studijních programů/oborů

Abstrakt: Aktivita zahrnuje tvorbu systému pravidelného monitoringu a analýzy uplatnitelnosti absolventů založenou zejména na hodnocení studijních programů z hlediska jejich relevance pro trh práce; postupnou implementaci systému monitoringu a hodnocení uplatnitelnosti absolventů, resp. studentů posledních ročníků studia; tvorbu a hodnocení relevance studijních programů prostřednictvím zpětné vazby od klíčových zaměstnavatelů. Součástí aktivity jsou i psychometrické testy studentů vybraných programů v závěrečné fázi studia ve vazbě na profil absolventa a uplatnitelnost na trhu práce. Druhou částí aktivity je zavedení systematické a koncepční spolupráce s absolventy jako nástroje pro posílení jejich vazeb s univerzitou. Absolventi ZČU v současné době spolupracují s jednotlivými fakultami na základě osobních kontaktů. Tato spolupráce probíhá na úrovni jednotlivých kateder, není však zajištěna celouniverzitní spolupráce a její koordinace. Institucionalizace systematické práce s absolventy zajistí koordinaci těchto aktivit, které na sebe budou vzájemně navazovat a doplňovat se. Zajistí větší provázanost mezi absolventy a univerzitou, která je pro relevanci studijních oborů ve vztahu k požadavkům trhu práce klíčová. Zajistí zpětné vazby od absolventů, které budou jedním z kritérií pro hodnocení kvality studijních programů na VŠ. Bude vytvořen Klub absolventů ZČU, který zajistí dlouhodobě udržitelný kontakt mezi akademickým sektorem a podnikatelskou sférou. Univerzita tak bude mít aktuální informace o požadavcích trhu práce na kompetence absolventů. Budou zavedeny pravidelné přednášky absolventů a zároveň bude podporována spolupráce na univerzitních projektech s absolventy, budou realizovány konzultace mezi absolventy a odborníky ZČU a absolventi povedou tematické workshopy. Cílem je vytvoření relevantních kvalifikačních profilů absolventů ZČU a jejich maximální uplatnitelnost na trhu práce. Zároveň univerzita nastaví dlouhodobou strategii komunikace s absolventy, která podpoří důvěru absolventa k ZČU již v průběhu studia a jeho zájem o participaci na dalších aktivitách univerzity včetně vytvoření podmínek pro studium studentů se SVP.

Řešitel: doc. PhDr. Jan Váně, Ph.D.

Doba řešení: 8/2017 – 7/2020

Finanční podpora: Evropské strukturální fondy (6 799 tis. Kč)